Лекция:

После раскрытия пятничного киберспортивного клуба маркетологов дела пошли в гору. Посещаемость уже несколько месяцев держится выше запланированной. Но популярность видеоблога растёт подозрительно медленно: число лайков, шеров, подписчиков явно не соответствует посещаемости.

Кекс заподозрил неладное и попросил снова проанализировать данные за последний месяц. Вот они:

817, 581, 1370, 752, 1247, 681, 1120, 915, 875, 1341, 757, 610, 812, 741, 1139, 812, 638, 877, 1242, 1159, 1372, 1170, 845, 1289, 515, 1247, 769, 1261, 2805, 1201

Задание

1. Замените устаревшие данные новыми (скопируйте их из теории) и проверьте, есть ли подозрительные провалы посещаемости.

Код:

Script.js

let expectedUsers = 1000;

let usersByDay = [817, 1370, 752, 1247, 681, 1120, 915, 1281, 875, 1341, 757, 610, 812, 1170, 769, 1261, 845, 1289, 515, 1247, 845, 1311, 741, 1239, 812, 638, 877, 1242, 1159, 1372];

// Суммируем посещаемость

// Суммируем посещаемость и анализируем провалы

let totalUsers = 0;

let minUsers = expectedUsers - 100;

let badDays = [];

for (let i = 0; i <= usersByDay.length - 1; i++) {

totalUsers += usersByDay[i];

if (usersByDay[i] < minUsers) {

badDays[i] = expectedUsers - usersByDay[i];

} else {

badDays[i] = 0;

}

}

console.log(badDays, 100);

// Рассчитываем среднее значение посещаемости

let averageUsers = totalUsers / usersByDay.length;

console.log('Средняя посещаемость: ' + averageUsers);

if (averageUsers > expectedUsers) {

console.log('Посещаемость великолепна. Продолжай в том же духе!');

} else {

console.log('Посещаемость так себе. Нужно поднапрячься!');

}

Вывод:

[183, 419, 0, 248, 0, 319, 0, 0, 125, 0, 243, 390, 188, 259, 0, 188, 362, 123, 0, 0, 0, 0, 155, 0, 485, 0, 231, 0, 0, 0] 100

Средняя посещаемость: 1032

Посещаемость великолепна. Продолжай в том же духе!

**Решение**

let expectedUsers = 1000;

let usersByDay = [817, 581, 1370, 752, 1247, 681, 1120, 915, 875, 1341, 757, 610, 812, 741, 1139, 812, 638, 877, 1242, 1159, 1372, 1170, 845, 1289, 515, 1247, 769, 1261, 2805, 1201

];

// Суммируем посещаемость

// Суммируем посещаемость и анализируем провалы

let totalUsers = 0;

let minUsers = expectedUsers - 100;

let badDays = [];

for (let i = 0; i <= usersByDay.length - 1; i++) {

totalUsers += usersByDay[i];

if (usersByDay[i] < minUsers) {

badDays[i] = expectedUsers - usersByDay[i];

} else {

badDays[i] = 0;

}

}

console.log(badDays, 100);

// Рассчитываем среднее значение посещаемости

let averageUsers = totalUsers / usersByDay.length;

console.log('Средняя посещаемость: ' + averageUsers);

if (averageUsers > expectedUsers) {

console.log('Посещаемость великолепна. Продолжай в том же духе!');

} else {

console.log('Посещаемость так себе. Нужно поднапрячься!');

}